



Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Luglio 2023

Approfondimento su Territori ed Economie urbane

Treviso, 21 luglio 2023 (22169tx 2023 II trim/02)

Agenda

 **Premessa e considerazioni generali di sintesi**

 *Tessuto delle imprese*

 *Clima di fiducia*

 *Congiuntura economica*

 *Domanda e offerta di credito*

 *Territori ed economie urbane*

 *Metodo e back up*

Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2023 e sulle **prospettive a settembre 2023**.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ **Il report di questo trimestre è stato arricchito con il tema monografico «Territori ed Economie urbane»: è stato analizzato il livello di decoro e degrado urbano percepito dalle imprese della provincia di Treviso in riferimento al territorio sul quale insistono con la propria attività economica.**
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

La prossima edizione dell'Osservatorio è prevista nel mese di ottobre 2023.

Clima di fiducia | Migliora lievemente l'indicatore relativo alla fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana nel secondo trimestre del 2023. L'indicatore previsionale di settembre 2023 è destinato a migliorare ulteriormente (pari a 45).

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

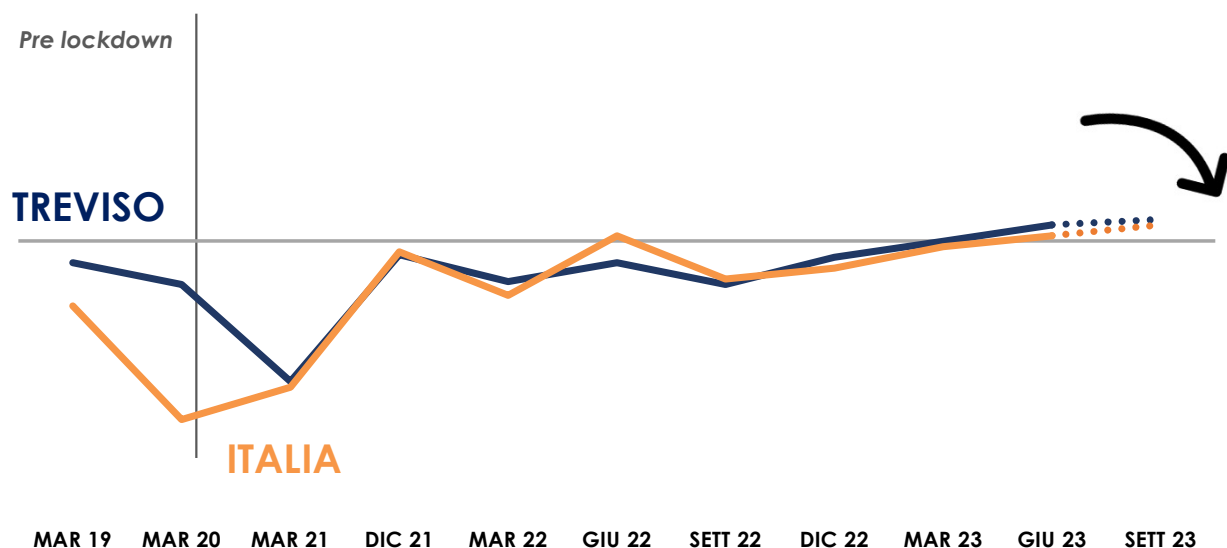
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
GIU '22	7%	32%	60%	24		25
SETT '22	3%	34%	62%	20		21
DIC '22	16%	46%	38%	39		39
MAR '23	19%	47%	34%	42		40
GIU '23	18%	50%	32%	43		43
PREV. SETT '23				45		46

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia andamento impresa | Nel secondo trimestre migliora la fiducia circa l'andamento economico della propria impresa. La fiducia migliora ancora in vista della fine dell'estate ancorandosi saldamente nell'area di espansione del mercato, ovvero oltre la linea del «50» che convenzionalmente separa un mercato in contrazione da un mercato in espansione.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

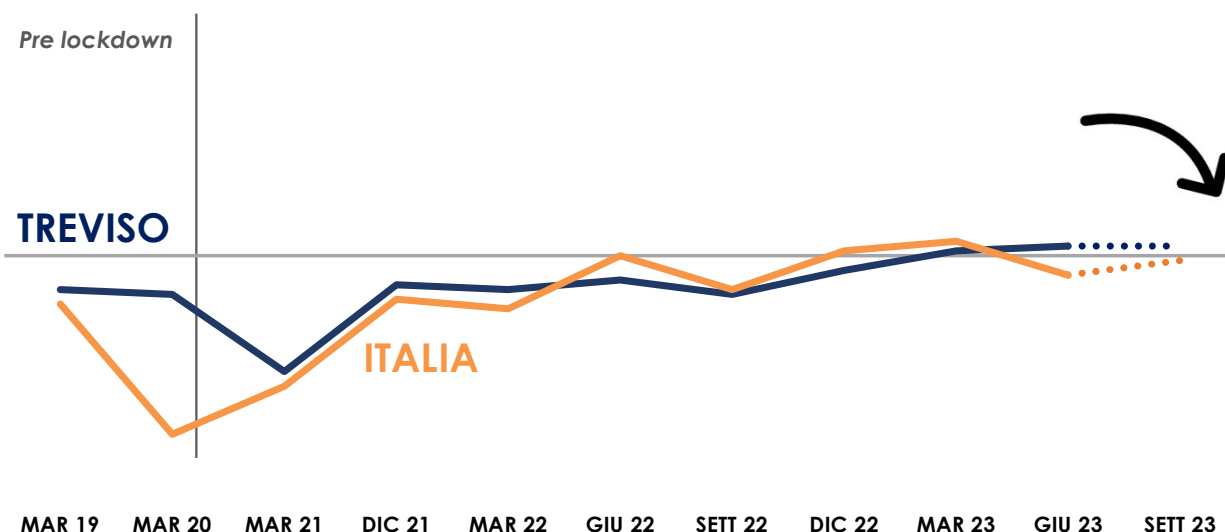
	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
GIU '22	18%	56%	26%	46	51	
SETT '22	12%	59%	29%	42	43	
DIC '22	17%	59%	24%	47	45	
MAR '23	27%	53%	20%	50	49	
GIU '23	25%	56%	19%	53	51	
PREV. SETT '23				54	53	

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei ricavi | In leggero miglioramento l'indicatore relativo ai ricavi rispetto al trimestre precedente. Il dato della provincia di Treviso è nettamente superiore rispetto al dato medio nazionale: rispettivamente 52 e 46. Stabile l'indicatore di previsione per il mese di settembre.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



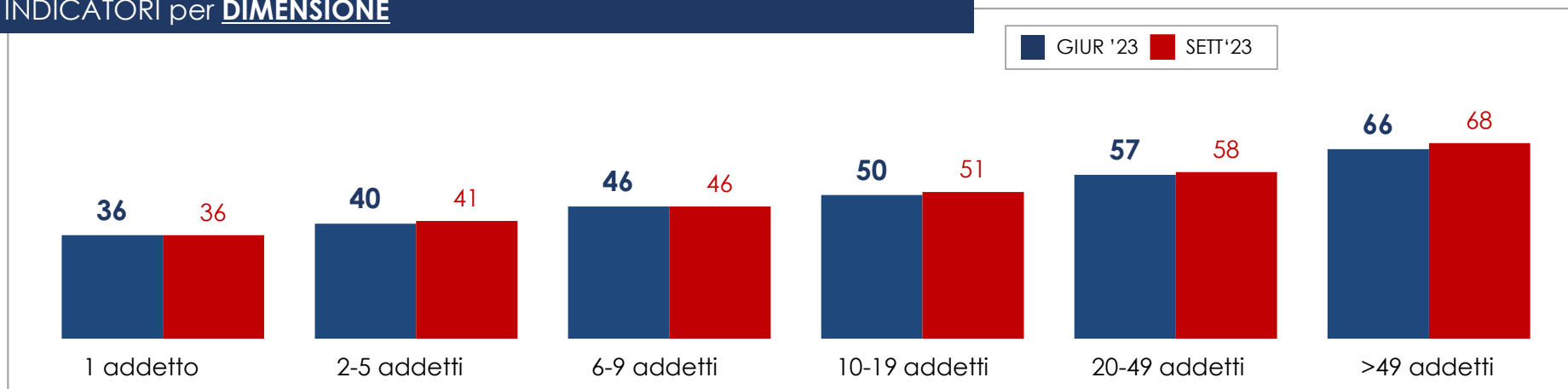
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	26%	38%	36%	45	50
SETT '22	14%	56%	30%	42	43
DIC '22	20%	54%	26%	47	51
MAR '23	23%	55%	22%	51	53
GIU '23	20%	58%	22%	52	46
PREV. SETT '23				52	49

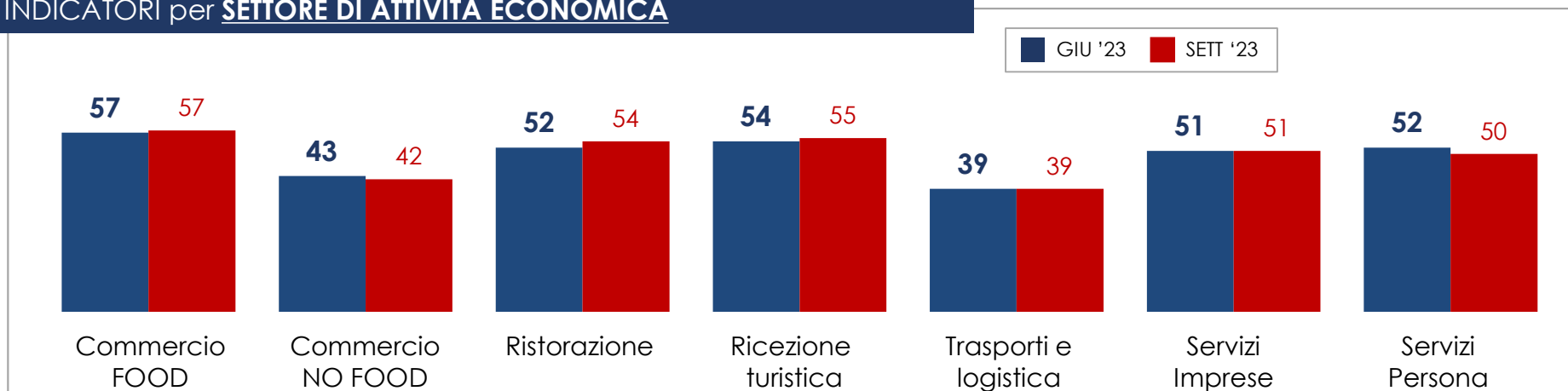
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per **DIMENSIONE**



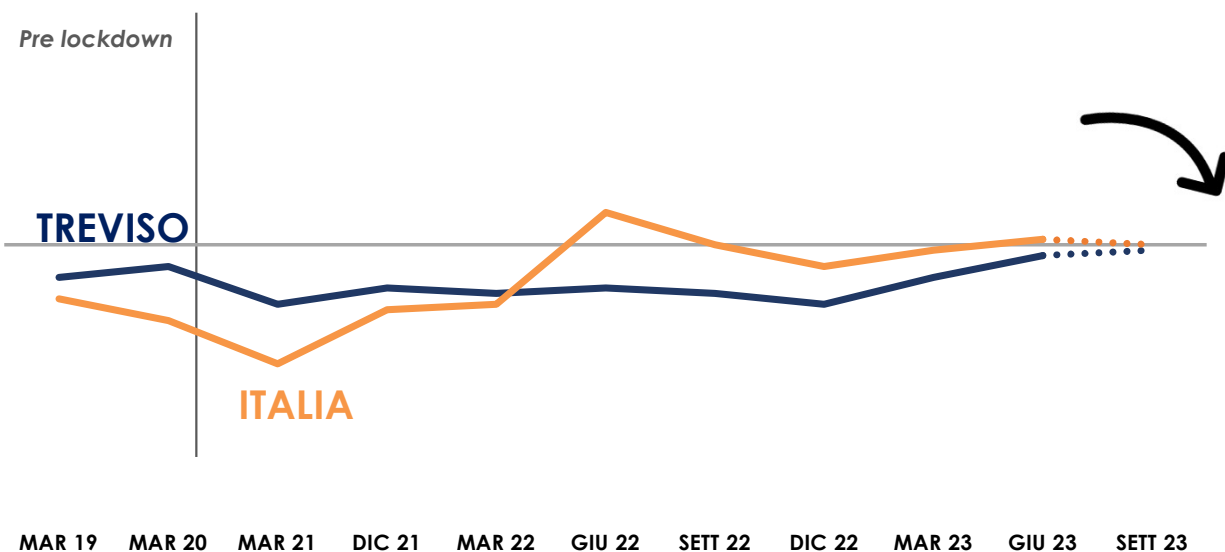
INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Occupazione | Netto miglioramento per l'andamento dell'occupazione nel secondo trimestre dell'anno rispetto al trimestre precedente: l'indicatore è pari a 48 e destinato ad arrivare a 49 per la fine di settembre 2023. Il dato di Treviso è allineato con il dato medio del terziario a livello nazionale.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



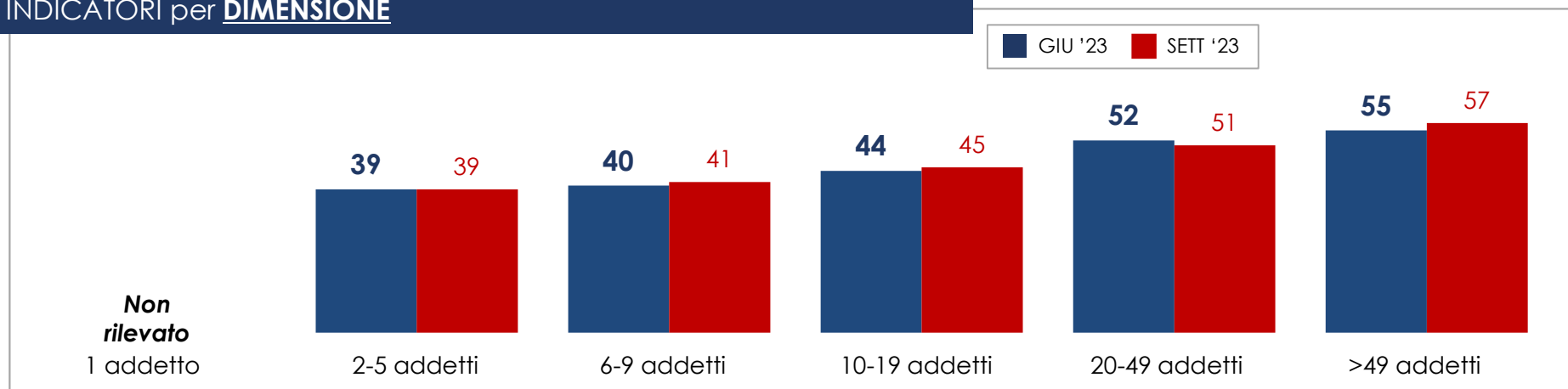
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	14%	56%	30%	42	56
SETT '22	12%	58%	30%	41	50
DIC '22	9%	59%	32%	39	46
MAR '23	12%	65%	23%	44	49
GIU '23	10%	76%	14%	48	51
PREV. SETT '23				49	50

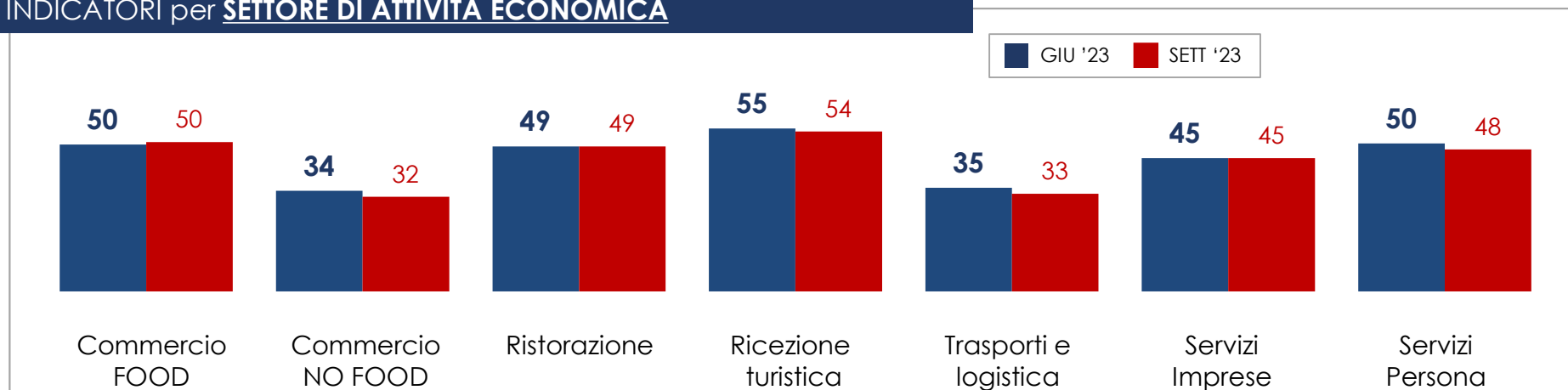
Base campione: 578 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Occupazione | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE



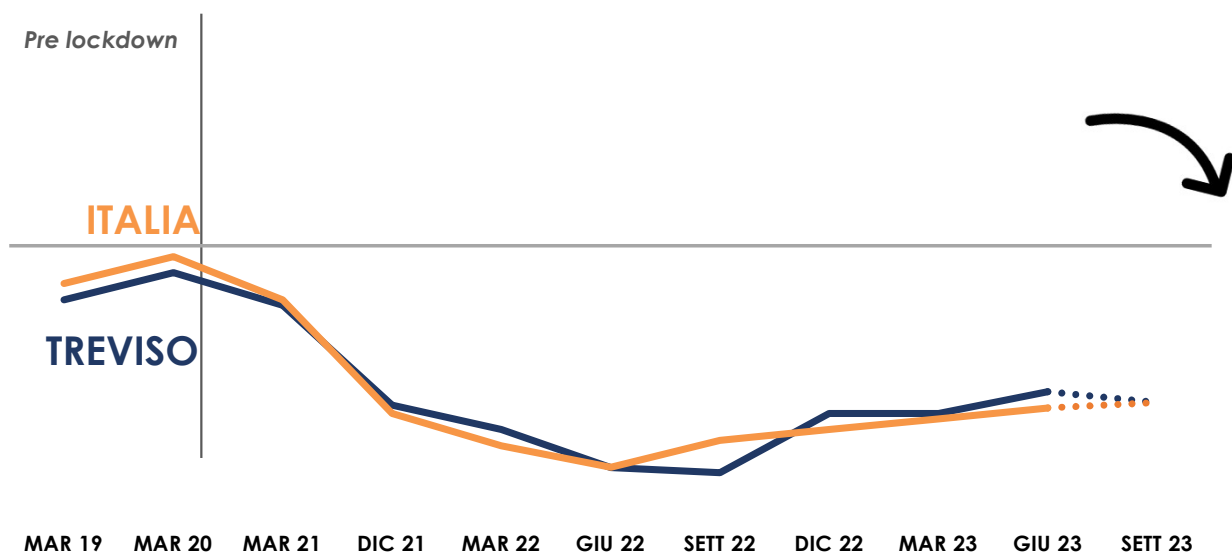
INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Prezzi praticati dai fornitori | Migliora solo marginalmente la stretta determinata dall'aumento dei costi dei fornitori delle imprese del terziario. Il dato della Provincia di Treviso è leggermente migliore rispetto al dato medio nazionale, ma su una scala da "0" a "100" a giugno continua ad essere pari a 23, per di più con una prospettiva di peggioramento in vista della fine dell'estate.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	1%	16%	82%	9	9
SETT '22	0%	16%	84%	8	14
DIC '22	9%	19%	71%	19	16
MAR '23	3%	31%	66%	19	18
GIU '23	1%	43%	56%	23	20
PREV. SETT '23				21	19

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | Migliora leggermente la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario, anche se il persistere dell'aumento del costo dei fornitori non aiuta in questo senso le imprese del commercio e del turismo di Treviso.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



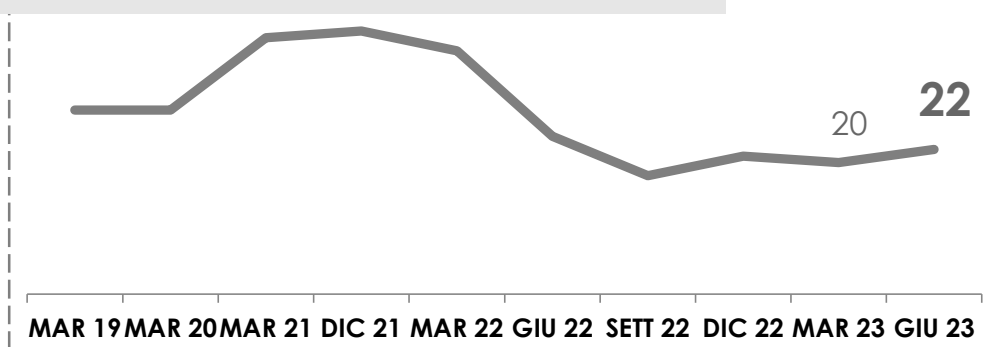
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	12%	55%	33%	40	44
SETT '22	4%	70%	26%	39	44
DIC '22	7%	63%	29%	39	43
MAR '23	11	62%	27%	42	44
GIU '23	7%	74%	19%	44	42
PREV. SETT '23				44	43

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Domanda e offerta di credito | Aumentano le imprese che hanno chiesto credito nel secondo trimestre del 2023. Aumenta anche la percentuale delle imprese che vedono accolta interamente la richiesta (56%). Tale dato è leggermente superiore rispetto al dato medio nazionale (55%).

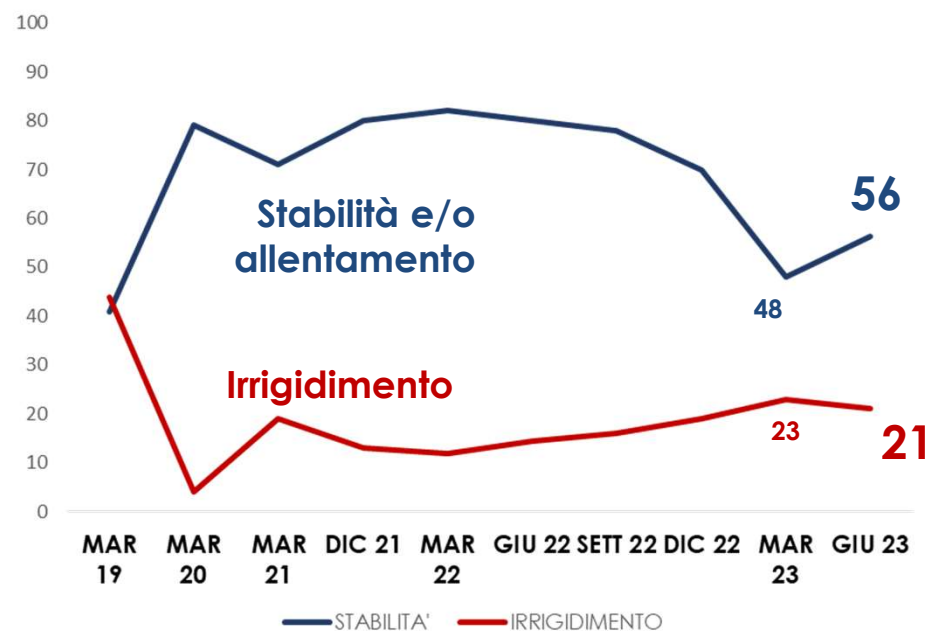
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2023 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
56%	5%	16%	22%

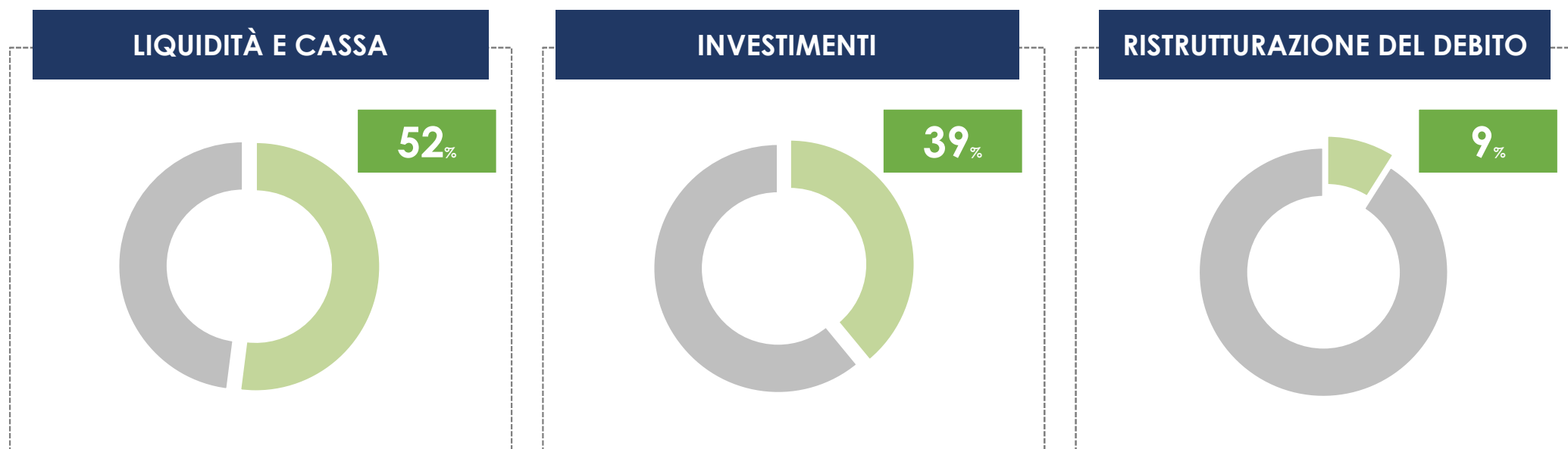
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 52% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, ben il 39% per effettuare investimenti e il 9% per ristrutturare un debito.

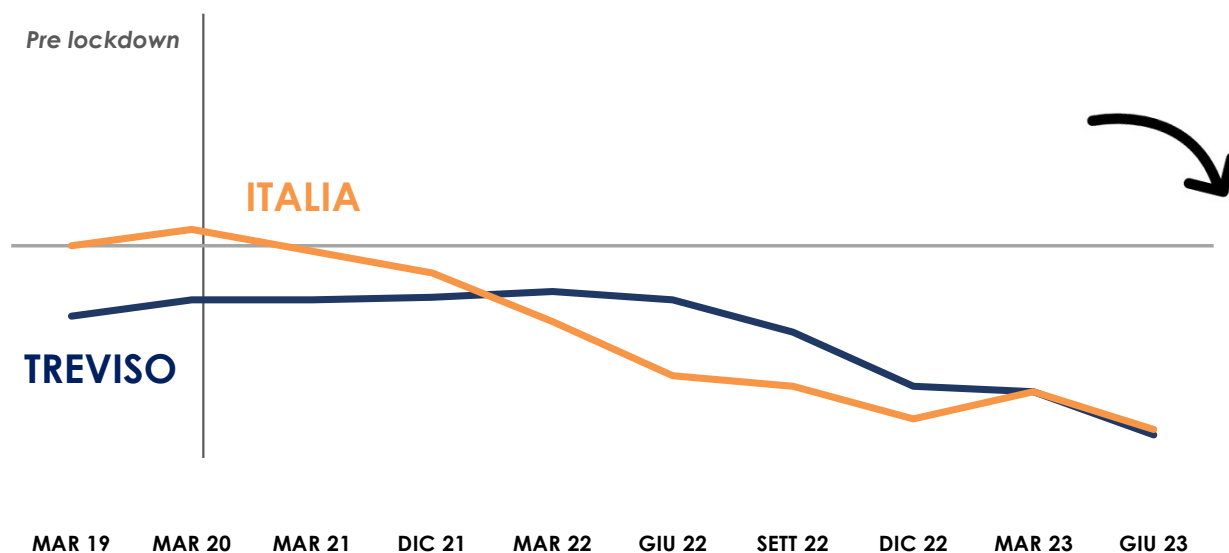
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 498 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | Peggiora l'indicatore relativo al costo del credito che nel mese di giugno peggiora ancora rispetto al trimestre precedente. Finanziarsi in Banca costa sempre di più rispetto al passato.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

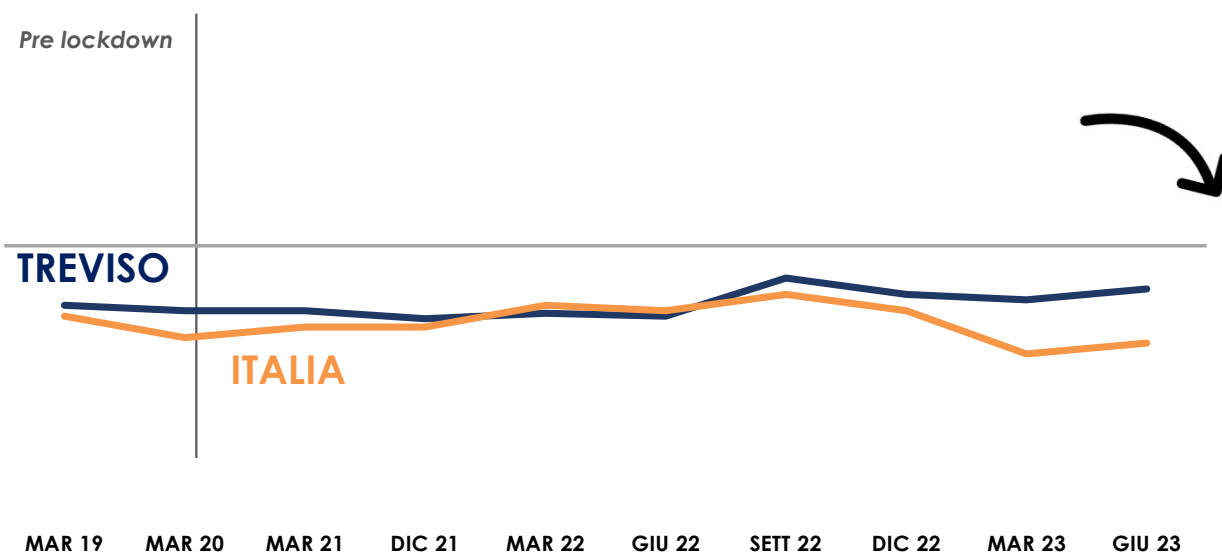
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE 18
GIU '22	12%	55%	33%	40	26
SETT '22	1%	65%	34%	34	24
DIC '22	0%	47%	53%	24	18
MAR '23	2%	41%	57%	23	23
GIU '23	2%	25%	72%	15	16

Base campione: 498 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Garanzie | Rimane perlopiù stabile il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi, che nel secondo trimestre dell'anno è pari a 42. Il dato è nettamente superiore a quello nazionale del terziario.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



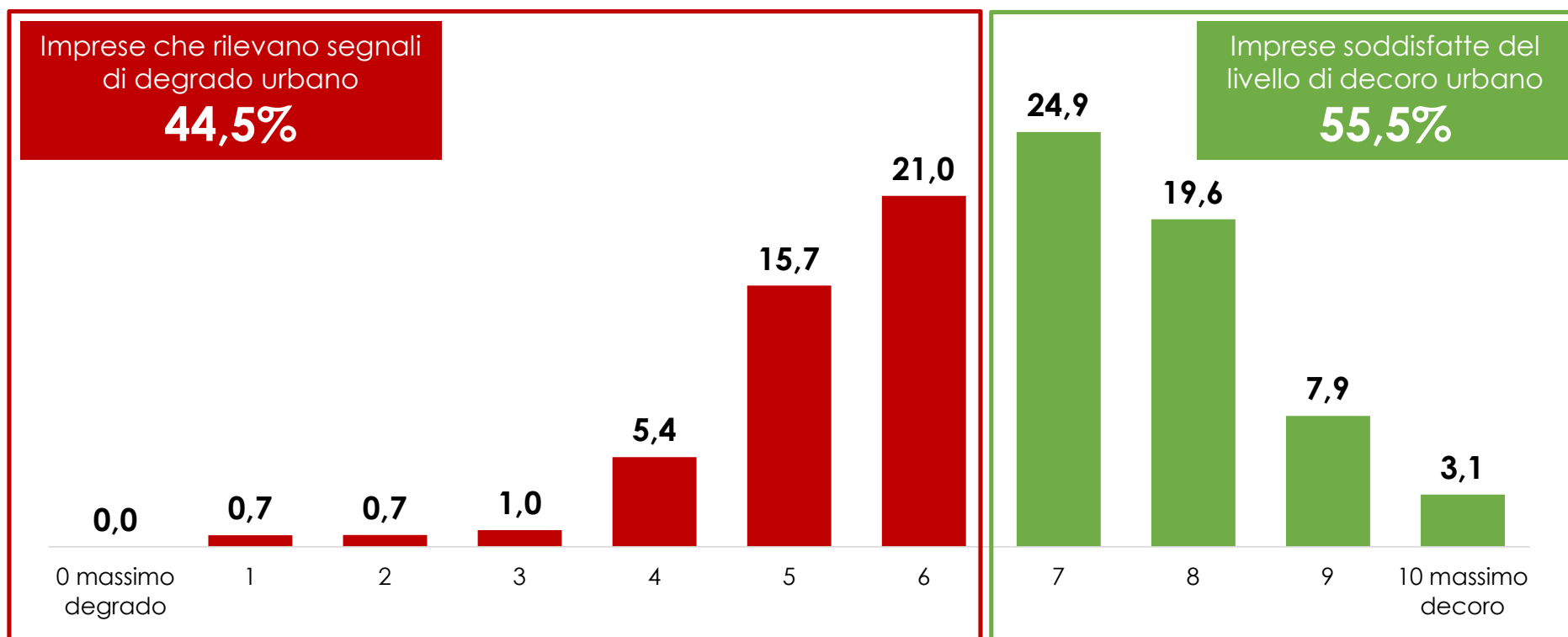
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	5%	64%	31%	37	38
SETT '22	1%	87%	13%	44	41
DIC '22	1%	80%	19%	41	38
MAR '23	2%	78%	20%	41	30
GIU '23	5%	74%	21%	42	32

Base campione: 498 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Decoro urbano | Quasi il 56% delle imprese che operano nella provincia di Treviso giudica positivamente il territorio dove risiede dal punto di vista del decoro urbano. Calcolando anche le valutazioni pari a «6», la percentuale delle imprese soddisfatte è pari a 76,5%.

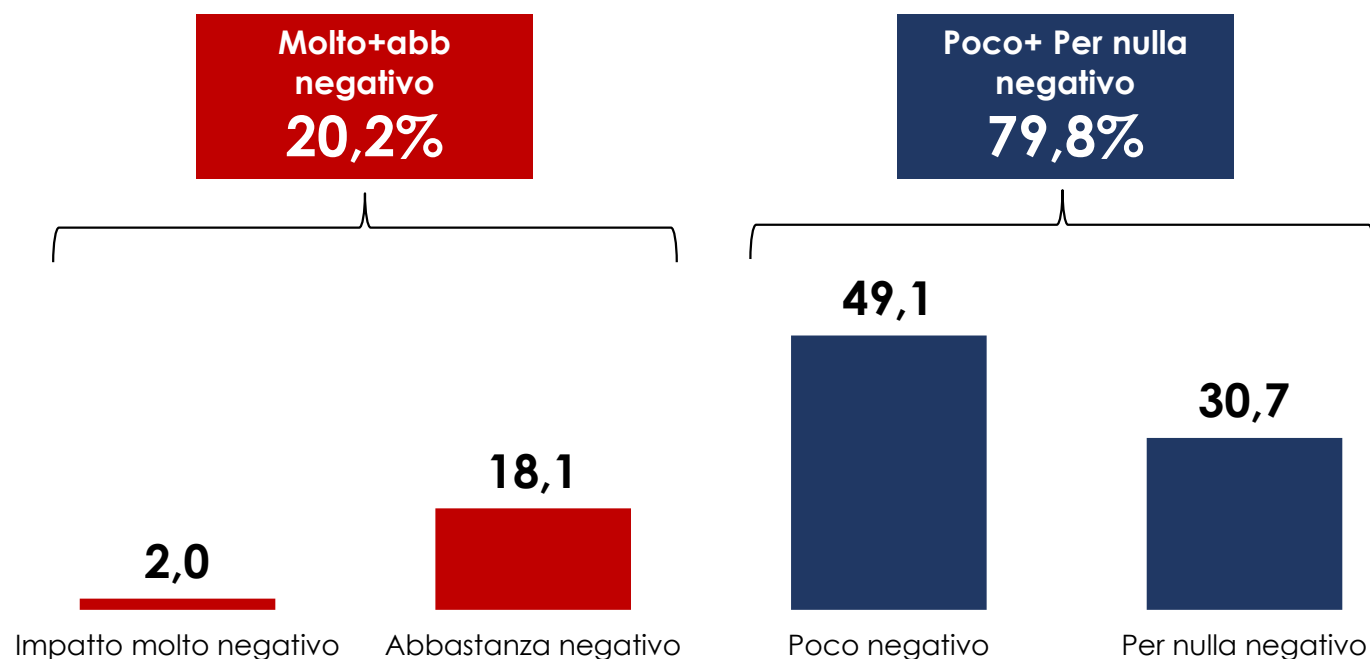
Come giudicherebbe il territorio dove risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano inteso come cura del verde pubblico, cura arredo urbano e dell'illuminazione, raccolta dei rifiuti?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Impatto del fenomeno del degrado urbano | Quasi l'80% delle imprese reputa il fenomeno del degrado urbano poco o per nulla negativo per la propria attività (79,8%). Le imprese che reputano il fenomeno molto o abbastanza negativo sono poco più del 20%.

A Suo avviso, che impatto ha il fenomeno del 'degrado urbano' sull'andamento della Sua impresa?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Fenomeni di degrado urbano | Dissesto delle strade, abbandono degli spazi commerciali sfitti e scarsa presenza di polizia locale sono i fenomeni di degrado urbano maggiormente rilevati dalle imprese della provincia di Treviso.

(Solo coloro che rilevano fenomeni di degrado urbano) Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività, quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva?

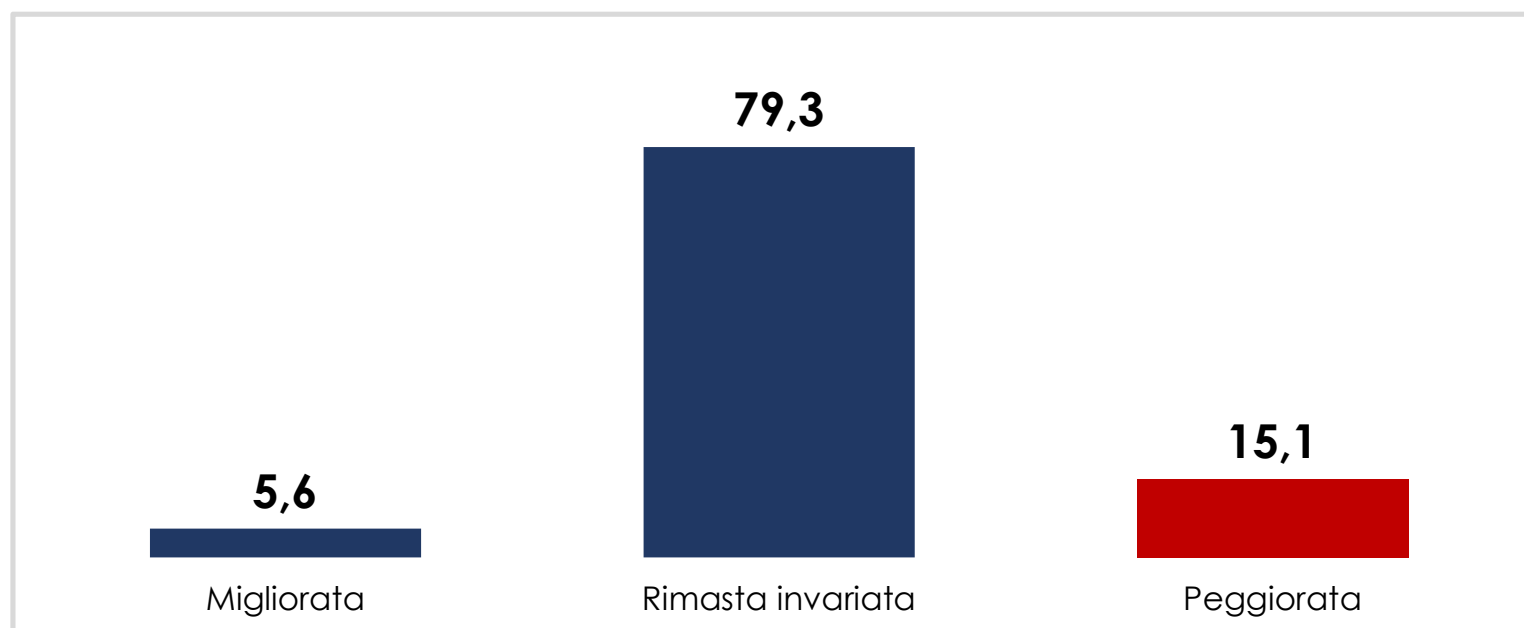
44,5% Imprese che rilevano fenomeni di degrado urbano



Base campione: 356 casi. Solo coloro che rilevano fenomeni di degrado urbano. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Qualità della vita | Il 5,6% delle imprese della provincia di Treviso ritiene che la qualità della vita nell'ultimo biennio sia migliorata, il 79,3% rimasta invariata e il 15,1% che sia peggiorata.

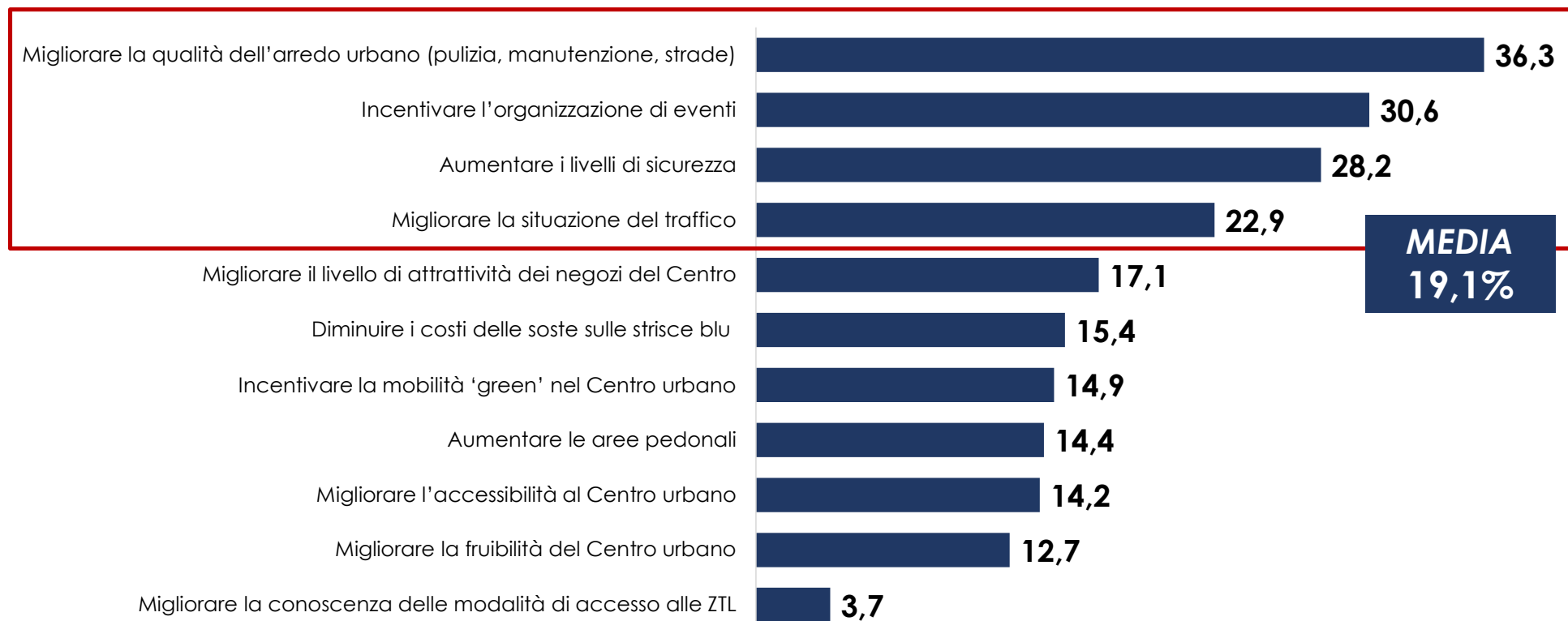
A Suo avviso, nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune è...



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

Interventi per aumentare l'attrattività del Comune | Le imprese individuano (o suggeriscono) i seguenti interventi prioritari per aumentare l'attrattività del territorio: miglioramento dell'arredo urbano delle città, l'attenzione all'organizzazione di eventi ed un maggiore livello di sicurezza.

In definitiva, quali tra i seguenti interventi considera più importanti per aumentare l'attrattività del Comune dove risiede la Sua impresa?



Base campione: 800 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Luglio 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

GRUPPO DI RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	13.887	653	70	14.610
	Turismo	3.701	342	9	4.052
	Servizi	19.532	575	112	20.219
	Totale	37.120	1.570	191	38.881

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	151	151	15	317
	Turismo	58	58	3	119
	Servizi	170	170	24	364
	Totale	379	379	42	800

Fonte: I.Stat 2023

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.